

KONKURS ARCHITEKTONICZNY



SPIS TREŚCI

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

WARUNKI KONKURSU

1. PODSTAWA PRAWNA, FORMA, RODZAJ, CEL I ZADANIE KONKURSU

1.1. ORGANIZATORZY, ORGANIZACJE I INSTYTUCJE WSPÓŁPRACUJĄCE

Organizator:

Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO w Warszawie

Sponsor Konkursu:

Kanlux

Patronat branżowy:



Patronat medialny:



IA. infoarchitekta.pl



1.2. FORMA I RODZAJ KONKURSU

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. WPROWADZENIE I CEL KONKURSU

„GRAJ W ZIELONE - zaprosz zieleń do wnętrza”

Zaprosz ogród do domu, las do restauracji, bananowce i palmy do lobby hotelowego, zielony krajobraz do biura... Żyj zielono!

Połącz zieleń z wybraną przez Ciebie funkcją: domem, pracą, rozrywką, sportem lub inną funkcją. Przedmiotem pracy konkursowej jest zaprojektowanie wnętrza w symbiozie z wprowadzoną do niego naturalną zielenią i niezbędnym oświetleniem. Może to być wnętrze o dowolnej funkcji, któremu ton nadaje zieleń.

Jury oczekuje niekonwencjonalnych rozwiązań projektowych połączenia architektury wnętrz z różnego rodzaju naturalną roślinnością oraz analizy i przekonujących propozycji oświetlenia takiego wnętrza światłem naturalnym i sztucznym.

1.4. ZADANIE KONKURSU

Zadaniem konkursowym jest zaprezentowanie projektu:

„GRAJ W ZIELONE - zaprosz zieleń do wnętrza”.

Projekt może mieć do wyboru zarówno realistyczny jak i czysto teoretyczny charakter. Istotne jest przedstawienie toku myślenia i powodów kolejnych kreatywnych decyzji projektowych jak również zaprezentowanie detalu. Projekt powinien zawierać również opis rodzaju roślin, ich sposobu „egzystencji” i konserwacji.

Przy projektowaniu i kreowaniu wnętrza w symbiozie z zielenią należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy KANLUX czyli oprawę lub oprawy oświetleniowe o odpowiednich parametrach świetlnych i walorach dekoracyjnych. Typ zastosowanej oprawy jest dowolny z założeniem, że będzie tworzył jedną, spójną całość z elementami architektoniczno – przestrzennymi zielonego wnętrza. Oferta firmy KANLUX www.kanlux.pl.

1.5. OBSŁUGA KONKURSU

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

1.5.2. Szczegółowe informacje dotyczące oferty firmy KANLUX udziela Pan Łukasz Kłys, adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl

2. WYMAGANIA WOBEC UCZESTNIKÓW KONKURSU

2.1. UCZESTNICY KONKURSU

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.



2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu oraz firmy KANLUX



2.2. LOKALIZACJA PROJEKTU

Projektowane rozwiązanie architektoniczno - przestrzenne „GRAJ W ZIELONE - zaprosz zieleń do wnętrza” może mieć miejsce w dowolnym miejscu geograficznym, w dowolnym klimacie, kulturze. Jednakże niezbędne jest określenie stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie

2.3. WYMAGANY FORMALNY ZAKRES OPRACOWANIA.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.



Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:
 - skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia

Opcjonalnie:

- rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10, 1:5
Dobrane przez Uczestnika skale muszą zapewniać czytelny odbiór projektu
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu



2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowany zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm. Zgłoszenia w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.



Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. JĘZYK OPRACOWANIA – POLSKI LUB ANGIELSKI

3. KRYTERIA OCENY

3.1. NADESŁANE PRACE KONKURSOWE OCENIANE BĘDĄ POD KĄTEM:

- zgodności z tematem konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei



3.2. PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY PRAC:

- 25% - zgodność z tematem konkursu
- 25% - atrakcyjność i nowatorstwo proponowanych rozwiązań
- 25% - walory architektoniczne, designerskie oraz wizualne
- 25% - czytelność idei



4. ZAŁĄCZNIKI DO WARUNKÓW KONKURSU - MATERIAŁY WYJŚCIOWE DO KONKURSU

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. TERMINY

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	06.06.2020
2.	Ogłoszenie konkursu	13.06.2020
3.	Składanie pytań przez Uczestników	30.01.2021
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	05.02.2021
5.	Składanie prac	16.04.2021
6.	Prace Sądu konkursowego	19 – 29.04.2021
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	30.04.2021
8.	Rozstrzygnięcie konkursu	20.05.2021



Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach:

www.lightfair.pl i www.pzpo.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.



6. NAGRODY

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu.

NAGRODA I – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 1000\$

NAGRODA II – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 500\$

NAGRODA III – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 500\$

3 WYRÓŻNIENIA – specjalne dyplomy

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają dyplomy.

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Firma KANLUX może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie 29-tych Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego, 20 maja 2021 roku w Warszawie. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.



Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. SĄD KONKURSOWY

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.



SKŁAD SĄDU KONKURSOWEGO:

arch. Beata Goczół - Goczółowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura

prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa

przedstawiciel firmy KANLUX

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA



9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I SPOSÓB ICH WYKORZYSTANIA

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair.pl oraz na www.kanlux.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.



Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2021 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 20.05.2021 r. Ogłoszenie wyników połączone będzie z wystawą prac konkursowych.

8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością firmy KANLUX z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).



8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmę KANLUX do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).



10. SPOSÓB ZAPEWNIENIA ANONIMOWOŚCI

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu uczestnikom konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.



11. SPOSÓB ZADAWANIA PYTAŃ ORAZ SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

10.1 Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.1.1. Pytania techniczne, związane z zastosowaniem opraw oświetleniowych firmy KANLUX należy kierować na adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl

10.2. Zgłoszenia na konkurs przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – elzbieta.dajer@agencjasoma.pl



